

PRINCIPAL

SEDEX-SMETA

Marcos Hevia Solís



Nuestra estrategia,
el DESARROLLO COMPETITIVO.”

INTEDYA, la mayor firma internacional especializada en la consultoría, auditoría y formación en materia de gestión de riesgos y cumplimiento normativo bajo estándares internacionalmente reconocidos en materia de Calidad, Sostenibilidad, Gestión de Riesgos y Cumplimiento y Salud e Inocuidad Alimentaria, en organizaciones públicas y privadas de cualquier tipo de actividad y dimensión.

Apostando por el **DESARROLLO COMPETITIVO.**



Presencia **DIRECTA** en **17 PAISES**

España
Portugal
México
Brasil
Colombia
Ecuador
Perú
Argentina
Rep. Dominicana

Chile
Honduras
Guatemala
Costa Rica
Panamá
Paraguay
Uruguay
Bolivia

**+ 80 OFICINAS
INTEDYA**

**EQUIPO INTERNACIONAL DE
+500 PERSONAS**

**MÁS DE 20000
EMPRESAS CLIENTE**

17867

PROYECTOS DE
CONSULTORÍA
EJECUTADOS

38390

ALUMNOS
FORMADOS EN
CAMPUS E-LEARNING

347

CURSOS
E-LEARNING
DISPONIBLES

37

TITULACIONES
COMO AUDITOR

25

TITULACIONES UNI-
VERSITARIAS

132

MÁSTERCLASS
ANUALES

ALIANZAS, MEMBRESÍAS Y LIDERAZGO



FINAL DE LOS 90 Y AÑOS 2000

Problemas en la Cadena de Suministro



TRABAJO INFANTIL

Menores expuestos en fábricas y talleres de producción



EXPLOTACIÓN LABORAL

Jornadas excesivas, salarios insuficientes y sin protección



CONDICIONES INSEGURAS

Fábricas sin estándares de salud y seguridad laboral

¡ESCÁNDALO!

SURGE UNA SOLUCIÓN...

SMETA

Auditoría Ética



MEDIO
AMBIENTE



CONDICIONES
LABORALES



ÉTICA
EMPRESARIAL

SECTOR

Grandes Marcas de Retail

01

Moda rápida

Cadenas textiles

Ropa low-cost

SECTOR

Alimentación y Bebidas

02

Multinacionales

Refrescos

Gran consumo

SECTOR

Supermercados y Distribución

03

Hard discount

Cadenas nacionales

Retail alimentario

SECTOR

Fabricantes B2B

04

Automoción

Textil

Electrónica

Packaging

¿Qué es SEDEX?

1 La plataforma **SUPPLIER ETHICAL DATA EXCHANGE** es una red de datos basada en membresías.

2 Lidera el trabajo colaborativo entre **COMPRADORES** y **PROVEEDORES** para lograr mejoras reales en las prácticas comerciales responsables y éticas a nivel global.

SEDEX · SMETA
AÑO DE FUNDACIÓN

2001



• FUNDACIÓN

Creada por un grupo de minoristas.

• MISIÓN INICIAL

Impulsar la convergencia en los estándares de auditoría social y las prácticas de monitoreo.



Nuestra estrategia,
el **Desarrollo Competitivo.**



¿Qué es SMETA?

CONCEPTO CENTRAL



Auditoría

SMETA es una **auditoría ética** que evalúa el desempeño de las empresas en materia laboral, salud, seguridad y medioambiente a nivel de planta.

SMETA EVALÚA SEGÚN



LEGISLACIÓN LOCAL Y NACIONAL

01

Cumplimiento del marco **legal vigente** en cada país donde opera la empresa.



OIT NORMATIVA INTERNACIONAL

02

Convenios de la **Organización Internacional del Trabajo** y estándares globales de trabajo decente.



CÓDIGO BASE ETI ETHICAL TRADING INITIATIVE

03

Referencia internacional de **buenas prácticas laborales** y derechos humanos en el comercio.



¿Qué es la OIT?

i La **Organización Internacional del Trabajo** establece las bases del trabajo digno a nivel mundial (fin **1ª Guerra Mundial**).



**Organización
Internacional
del Trabajo**

OBJETIVO DE LA OIT

Garantizar el trabajo decente, basado en:

- ◆ Libertad
- ◆ Equidad
- ◆ Seguridad
- ◆ Dignidad humana

IMPORTANCIA PARA LAS EMPRESAS

- ◆ Referencia internacional en derechos laborales
- ◆ Base de auditorías sociales y requisitos de clientes
- ◆ Clave en cadenas de suministro globales

QUÉ HACE LA OIT

- ◆ Define convenios internacionales laborales
- ◆ Establece estándares globales
- ◆ Sirve de base para auditorías como **SMETA**
- ◆ Apoya a países y empresas en su cumplimiento



Nuestra estrategia,
el **Desarrollo Competitivo.**



¿Qué es ETI?



Código Base de ETI

Los **11 principios fundamentales** de la Ethical Trading Initiative



- | | | | |
|--|---|---------------------------------|------------------------------|
| 0 Evaluación precisa | 1/1A Empleo libre / Contratación responsable | 2 Libertad de asociación | 3 Salud y seguridad |
| 4 Sin trabajo infantil | 5/5A Salarios legales y dignos | 6 Horas no excesivas | 7 Sin discriminación |
| 8/8A Empleo regular y subcontratación | 9 Sin trato inhumano | 10A/B Medio ambiente | 10C Ética empresarial |



Nuestra estrategia,
el **Desarrollo Competitivo.**



SUPPLIER Vs BUYER

ROL 01



SUPPLIER

EL PROVEEDOR

▶ Es la empresa que **SE AUDITA**

¿ QUÉ HACE

- ◆ Se registra en **Sedex**
- ◆ Sube información de su empresa
- ◆ Se somete a auditoría **SMETA**
- ◆ Comparte resultados con sus clientes

¿ EJEMPLO

▶ Una **fábrica** que produce para una marca

ROL 02



BUYER

EL CLIENTE

▶ Es la empresa que **EXIGE Y REVISA**

¿ QUÉ HACE

- ◆ Pide a sus proveedores que estén en **Sedex**
- ◆ Solicita auditorías **SMETA**
- ◆ Consulta resultados
- ◆ Evalúa riesgos

¿ EJEMPLO

▶ **Grandes marcas** de retail, supermercados y multinacionales de alimentación

VS



2 PILARES Vs 4 PILARES

MODELO BASE

2

Auditoría de 2 Pilares

MODALIDAD ESTÁNDAR



Normas Laborales

Códigos 0-2, 4-9



Salud y Seguridad

Código 3



Medio Ambiente Básico

Código 10A



Tiempo ilustrativo: ~2 días in situ

VS

MODELO AMPLIADO ★

4

Auditoría de 4 Pilares

MODALIDAD COMPLETA



Todo lo del modelo de 2 Pilares MÁS:



Medio Ambiente Extendido

Código 10B



Ética Empresarial

Código 10C



Tiempo ilustrativo: ~3 días in situ

Añade 0.5 días al estándar



Tipos de auditorías SMETA

MODALIDADES DE AVISO



Anunciada

Fecha exacta acordada y comunicada al sitio.

Quien la solicita debe proporcionar al auditor un motivo justificado.



Semi-anunciada

★ SEDEX RECOMIENDA

La auditoría ocurre dentro de un período acordado de al menos **3 semanas**.



No anunciada

No se notifica previamente al sitio la fecha exacta de la auditoría.



Sedex-Radar

PERIODO DE VALIDEZ

El periodo de validez de una auditoría SMETA es de **24 meses** salvo que el sitio presente riesgo.

ALTO RIESGO Anualmente

MEDIO RIESGO Bianualmente

BAJO RIESGO A criterio de la empresa

ESCALA DE RIESGO



Metodología SMETA

Intedya

QUESTIONARIO MEDIOAMBIENTAL

CONTENIDOS

- 01. Compromisos
- 02. Cumplimiento
- 03. Participación
- 04. Bases de efecto invernadero y energía
- 05. Residuos

MSA



Analiza cómo está organizada la empresa

¿Qué se revisa?

- 1 Políticas y procedimientos
- 2 Responsables
- 3 Formación
- 4 Control y seguimiento
- ... Otros elementos del sistema de gestión

WR



Requisitos del lugar de trabajo

¿Qué se revisa?

La realidad de la empresa

- 1 Sueldos
- 2 Horarios
- 3 Trato a trabajadores
- 4 Control de residuos
- ... Otras condiciones laborales reales

RESULTADOS



Requisitos del informe final

¿Qué se revisa?

La realidad de la empresa

- 1 **NC** — No Conformidad: falta de EPI's, no pagar horas extras, jornadas excesivas...
- 2 **Incumplimientos legales**: trabajo infantil, trabajadores sin contrato...
- 3 **CAR** — Acción Correctiva: problemas que no puedes resolver solo (limitaciones legales del país, problemas con proveedores...)
- 4 **Buenas prácticas** aspectos que la empresa hace especialmente bien
- 5 **CAP** — Plan de Acciones correctivas



Beneficios SEDEX-SMETA



Mayor visibilidad: Obtención de una mayor comprensión del **desempeño social y ambiental** del negocio y de sus proveedores.



Priorizar los riesgos altos: Evaluar y monitorear el desempeño de los proveedores de **mayor riesgo** a lo largo del tiempo.



Auditoría eficiente de proveedores: Los datos se pueden compartir con **varios compradores**, lo que reduce el número de auditorías que deberá recopilar.



Mejora en el rendimiento de los proveedores: SMETA proporciona un **Plan de Acción Correctiva** para ayudar a mejorar el desempeño del proveedor y resolver los problemas encontrados en la auditoría.



Cumplimiento de la legislación: Las auditorías SMETA facilitan el cumplimiento de la **legislación existente y futura**.



PRINCIPAL

SEDEX-SMETA

Marcos Hevia Solís



Nuestra estrategia,
el DESARROLLO COMPETITIVO.”