

# Seg. Alimentaria

Presentación Abreviada

# GlobalGAP CoC

Seguridad Alimentaria



Nuestra estrategia, el DESARROLLO COMPETITIVO. "







ALIANZAS, MEMBRESÍAS Y LIDERAZGO





























La norma **GLOBALG.A.P.** para la Cadena de Custodia (CoC) garantiza que cualquier producto en el que figure un logotipo de la etiqueta GGN o se venda con una declaración GLOBALG.A.P. realmente proceda de procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P.

La norma **CoC proporciona seguridad** al especificar requisitos para la correcta segregación, manipulación y seguimiento de los productos en la cadena de suministro.



# ¿Por qué es Importante?

De esta manera se evita que los productos procedentes de procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P. se sustituyan o diluyan con aquellos procedentes de fincas no certificadas, ya sea por error o con el fin de obtener un beneficio económico.

CoC es una herramienta fundamental para proteger la integridad del producto desde la finca hasta el minorista, reduciendo el riesgo de fraude alimentario.





# Alcance

CoC cubre toda la cadena de suministro y **es aplicable para cultivos, producción animal, acuicultura y alimento para animales**.

CoC es necesaria **para todos los actores de la cadena de suministro** que tienen propiedad legal o control físico de los productos certificados y realizan al menos una de las siguientes actividades:

- Venta o comercialización de productos certificados
- Etiquetado de productos con GGN, número CoC o el logotipo GGN.
- Cambio en la composición o asignación de una nueva identidad a los productos vendidos con la declaración GLOBALG.A.P.
- Venta de productos a granel con el logotipo de la etiqueta GGN





## **Estructura**

#### Los Principios de la norma CoC son:

- Estructura de gestión, que aborda los requisitos de la norma CoC
- Verificación de entradas y salidas del estado de certificación de los proveedores en la base de datos GLOBALG.A.P.
- 3. Sistema de Trazabilidad que garantiza la trazabilidad del producto final a uno o varios productores o grupos de productores certificados.
- 4. **Identificación y etiquetado** de envíos salientes y unidades logísticas.





### **Principales Retos**



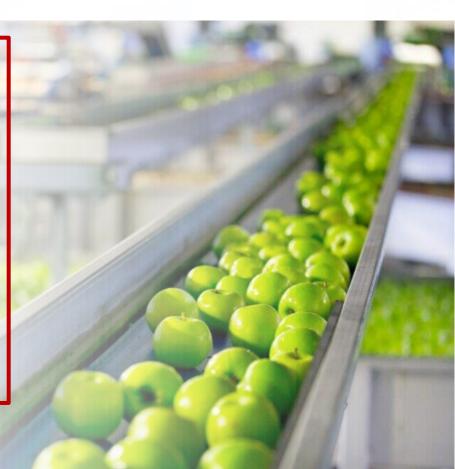
- Realizar balance de masas
- Llevar registro de proveedores, subcontratas, compras, almacenamiento, ventas
- Contar con procedimientos para reclamaciones y no conformidades
- Establecer tiempo de retención de los registros
- Establecer sistema de trazabilidad
- Establecer procedimientos de retiro de productos del mercado





## Beneficios de la Norma

- > Agrega valor a los productos al cumplir con una norma reconocida mundialmente.
- Permite obtener acceso, a nivel local y mundial, a nuevos clientes, mercados, proveedores y minoristas.
- Reduce su exposición a los riesgos reputacionales vinculados a la inocuidad de los alimentos y los productos.
- Mejora la eficiencia en la gestión y los procesos de su empresa
- Obtiene un Número GLOBALG.A.P. (CoC) para una fácil identificación y trazabilidad entre empresas





# Ventajas para los Grupos de Interés

- ☐ Mejora la transparencia y la integridad del producto en la cadena de suministro.
- ☐ Identifica productos procedentes de procesos de producción con certificación GLOBALG.A.P.
- ☐ Establece requisitos estrictos para la manipulación de productos procedentes de procesos de producción con certificación, incluida la segregación adecuada
- □ Obligatorio para empresas que etiquetan productos con el número de identificación GLOBALG.A.P. (p. ej., GGN, Número CoC) o participan en la iniciativa de la etiqueta GGN





## Conclusiones

La norma CoC es una herramienta esencial para combatir la adulteración realizada por motivos económicos. En el contexto de GLOBALG.A.P., esto se define como la sustitución o dilución intencional de productos certificados por productos no certificados con el fin de obtener un beneficio económico.

Al verificar sistemáticamente la declaración GLOBALG.A.P. en cada punto de la cadena de suministro, los compradores pueden estar seguros de que los productos que compran como certificados proceden de un productor o grupo de productores certificado.









Nuestra estrategia, el DESARROLLO COMPETITIVO.