Organizaciones Competitivas
Palmera San Antonio S.A.

Nombre de la Empresa: Palmera San Antonio S.A.
Entrevistado: Francisco Alejandro Ruiz- Camila Sanchez
Provincia: BOGOTÁ, D.C.
País: Colombia
Solución Intedya: Cadena de Custodia del Aceite de Palma (RSPO)
Área: Health Management
Actividad: Cultivo de Palma de Aceite Africana

Entrevista con Francisco Alejandro Ruiz- Camila Sanchez,

¿Por qué decidió Implementar esta Norma en su Organización?

En Palmeras San Antonio S.A. nos sentimos comprometidos con el desarrollo del Municipio, con la realización de prácticas sostenibles que garanticen un modelo competitivo, responsable social y ambientalmente; nos interesa la imagen que proyectamos a clientes, inversionistas, grupos de interés y comunidad en general, por tal motivo creemos que al adecuar nuestros procesos al estándar RSPO nos apoyamos en una base sólida que nos brinda la guía para armonizar, organizar y optimizar nuestra operación, así como la posibilidad de entregar un producto respaldado con el desarrollo de prácticas mundialmente aceptadas y afianzando lazos de cooperación en la región, comunidades, ambiente, con nuestros colaboradores, clientes y proveedores.

¿Qué Beneficios o Ventajas ha percibido?

Con la intervención, revisión, estandarización que nos ha permitido el lineamiento y acople al estándar RSPO, hemos ejecutado un profundo acercamiento, inspección a los procesos y a la forma de realizarlos, que nos ha encaminado a corregir errores ver nuestra operación desde una perspectiva distinta, organizar planes de acción y realizar mediciones. Entre los beneficios y ventajas están:

- Revisión de procesos y llevarlos a un acople aceptado internacionalmente.

- Concientización sobre los recursos naturales, humanos y económicos involucrados en la actividad y del buen manejo que se les debe dar.

- Conocer y actualizarnos de la normativa legal aplicable a nuestras prácticas y empresa.

- Diagnosticar nuestras actividades de acuerdo a los requisitos y cumplimientos de clase mundial.

- Fortalecer vínculos con socios, proveedores, clientes, comunidad y colaboradores.

- Presentar una imagen más atractiva de la empresa.

- Optimizar procesos (quitar mudas).

¿Cuál ha sido su experiencia como Cliente de Intedya?

Como cliente Intedya, nos hemos sentido apoyados, asesorados y guiados de una manera colaborativa, los miembros del equipo de Intedya nos han sabido acompañar, dando respuestas a nuestras solicitudes e inquietudes, son muy comprometidos y cumplidos, tienen experiencias y conocimientos que han enriquecido el proceso.



Fdo: Francisco Alejandro Ruiz- Camila Sanchez