



## Lean Manufacturing

Lean manufacturing es sinónimo de producción ajustada, manufactura esbelta o producción limpia, es un modelo de gestión enfocado a la creación de flujo para poder entregar el máximo valor para los clientes, utilizando para ello los mínimos recursos necesarios.

Lean es una filosofía de trabajo basada en las personas, que define la forma de mejorar y optimizar un sistema, evitando despilfarros en: sobreproducción, tiempo de espera, transporte, exceso de procesado, inventario, movimientos y defectos.

La cultura Lean no es algo que empieza y acaba, es algo que debe tratarse como un transformación integral, duradera y sostenible, es un conjunto de técnicas centradas en el valor añadido, entre estas técnicas destaca: 5´S, SMED, TPM, KANBAN, POKA-YOKE





## Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- Procesos adecuados a la demanda de los clientes.
- Reducción de Plazos de Entrega.
- Aumento de la producción y mejora de la Calidad.
- Reducción de Activos Circulante.
- Instalaciones, con orden limpieza, visualización y control.

## Ventajas para LOS CLIENTES

- Confianza en el servicio/producto contratado, seguridad en la fecha de entrega y en la calidad requerida.
- Al trabajar con organizaciones centradas en lo que realmente aporta VALOR al cliente.

## Ventajas para EL MERCADO

Aquellos mercados y sectores más innovadores y propulsores de otros sectores son aquellos en los que la filosofía LEAN está más introducida.

## Sectores DE APLICACIÓN

La Metodología Lean Manufacturing, tienen vocación universal y se aplica a cualquier organización: Alimentación, Madera, Papel, Edición y artes gráficas, Química, Productos plásticos, Extractivas y fabricación de hormigón, cemento y productos similares, Productos metálicos, Maquinaria y automoción, Electricidad y Electrónica, Naval, Construcción y actividades relacionadas, Mantenimiento de vehículos, Comercialización y servicios varios, Hostelería, Transporte, Informática y telecomunicaciones, Actividades financieras y seguros, Formación, Sanitario, Medioambiental, Textil, Público, Farmacia, Automoción, Servicios,, independientemente de su tamaño, actividad,

