CALIDAD Y EXCELENCIA



Intedya
International Dynamic Advisors

ISO 56002 - Sistema de Gestión de la Innovación - Guías

La habilidad de una organización para INNOVAR es reconocida como un FACTOR CLAVE para el crecimiento sostenido, la viabilidad económica, el incremento del bienestar y el desarrollo social. La norma ISO 56002 se centra en ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de la innovación. Las organizaciones, cualquiera que sea su naturaleza o tamaño, necesitan evolucionar continuamente para sobrevivir, con la norma ISO 56002, las organizaciones, tendrán un marco de referencia y orientación para desarrollar y fortalecer su capacidad de gestionar la innovación de manera efectiva.

La implementación de la norma ISO 56002 ayuda a las organizaciones a mejorar significativamente su capacidad para sobrevivir en un mundo cambiante e incierto, y permite a las organizaciones reinventarse permanentemente.

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Principales **REQUISITOS**

La norma ISO 56002 establece directrices para la gestión de la innovación y no especifica requisitos para la certificación. Sin embargo, proporciona un conjunto de principios y pautas que las organizaciones pueden seguir para desarrollar, implementar y mejorar su capacidad de innovar de manera efectiva. Por ejemplo:

- Desarrollar una política y estrategia de innovación que estén alineadas con los objetivos y la dirección estratégica de la organización.
- Implementar un enfoque estructurado para gestionar el portafolio de innovación, incluida la identificación, evaluación y selección de proyectos innovadores.
- Establecer procesos para gestionar el ciclo de vida completo de la innovación, desde la generación de ideas hasta la implementación y seguimiento.
- Fomentar la colaboración interna y externa, así como la participación activa de los interesados, incluidos clientes, proveedores y otros colaboradores clave.
- Definir indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir y evaluar el desempeño innovador de la organización.
- Implementar prácticas para gestionar el conocimiento y fomentar el aprendizaje organizacional.
- Desarrollar la capacidad de adaptarse a cambios en el entorno empresarial y afrontar la incertidumbre. La resiliencia organizacional es esencial para la gestión exitosa de la innovación.

Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: Integrar los objetivos y requisitos del sistema de gestión en la planificación estratégica de la organización, diseñar las POLÍTICAS y CÓDIGOS. La consideración de MISIÓN, VISIÓN Y VALOR como factor estratégico.
- CONTROL OPERACIONAL: Controles operacionales específicos como GESTIÓN DE INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL.
- EVALUACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES: Integrar la evaluación de riesgos y oportunidades en la toma de decisiones y la planificación estratégica, como un elemento dinamizador.
- CONCIENCIACIÓN DEL PERSONAL: Asegurar que el personal es TÉCNICAMENTE COMPETENTE y está concienciado para buscar la innovación en su día a día.
- RECURSOS FINANCIEROS ADECUADOS: Financiación a través de presupuestos, inversión en emprendimientos, recursos internos y/o externos, fondos de inversión públicos y/o privados, etc. para garantizar la efectiva ejecución del proceso de innovación.
- CONTROL DE REGISTROS E INFORMACIÓN: Implementar un sistema eficiente para el control y mantenimiento de registros, asegurando la TRAZABILIDAD, la CONFIDENCIALIDAD y la INTEGRIDAD de los datos.

Solicitar **Información**
Descargar **Presentación**
Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Ventajas para **LA ORGANIZACIÓN**

- Mayor capacidad para gestionar la incertidumbre
- Mayor crecimiento, ingresos, rentabilidad y competitividad
- Reducción de costos y desperdicios, y aumento de la productividad y la eficiencia de los recursos
- Mejora de la sostenibilidad y la resiliencia
- Mayor satisfacción de los usuarios, clientes, ciudadanos y demás partes interesadas
- Renovación sostenida del portafolio de ofertas
- Personas comprometidas y empoderadas en la organización
- Mayor capacidad para atraer socios, colaboradores y financiación
- Mejora de la reputación y valoración de la organización
- Facilita el cumplimiento de las regulaciones y otros requisitos relevantes

Ventajas para **LOS CLIENTES**

- Impulsar la capacidad de la organización para desarrollar productos o servicios innovadores
- Mejora de la calidad y la confiabilidad de los productos o servicios ofrecidos
- Adaptabilidad y capacidad de respuesta a cambios en el entorno empresarial y las necesidades del mercado
- Participación activa de los interesados, incluidos los clientes, en el proceso de innovación
- Fuerte énfasis en la mejora continua en el ámbito de la innovación
- Mejorar la transparencia y la comunicación entre la organización y sus clientes
- Reducir los riesgos asociados con el desarrollo de nuevos productos o servicios
- Capacidad de ofrecer productos o servicios innovadores y de alta calidad, lo que mejora la posición competitiva de la organización en el mercado

Ventajas para **EL MERCADO**

- La capacidad mejorada de innovar puede permitirles desarrollar productos o servicios más avanzados y atractivos, lo que impulsa la competencia y la mejora continua
- Promoción general de la innovación en el sector, esto puede llevar a avances tecnológicos, nuevos modelos de negocio y una mayor eficiencia en toda la industria
- Facilita la colaboración y la formación de alianzas estratégicas entre organizaciones, lo que puede tener un impacto positivo en el desarrollo conjunto de soluciones innovadoras
- Los clientes y otros actores del mercado pueden confiar en que las organizaciones están comprometidas con procesos estructurados para el desarrollo y la implementación de innovaciones
- Mayor eficiencia operativa y en productos o servicios más rentables para el mercado
- Mejora la imagen de la industria en su conjunto, lo que puede atraer inversiones, talento y clientes interesados en sectores que son reconocidos por su capacidad de innovación
- Simplifica las relaciones comerciales y mejorar la interoperabilidad entre organizaciones de diferentes países
- Fomenta la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y el desarrollo de soluciones que aborden desafíos

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**



específicos en el mercado

Sectores **DE APLICACIÓN**

La norma ISO 56002, es aplicable a todas las organizaciones, sin importar tipo o tamaño, o los productos o servicios suministrados. También efectiva para: todo tipo de innovaciones (producto, servicio, proceso, modelo y método, etc.) y todo tipo de enfoques (actividades de innovación interna y abierta, impulsadas por el usuario, el mercado, la tecnología y el diseño, etc.).

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**