

Intedya
International Dynamic Advisors

Memorias de información no financiera

Una memoria no financiera (MINF) es la información destinada a accionistas y todos los grupos de interés de una organización que, no estando definida por una norma de contabilidad o un cálculo de una medida basada en una norma contable, es información de caracter relevante para la completa valoración y evaluación de la organización.

Basada en GRI, identifica y comunica las buenas prácticas por parte de la organización y como la organización realiza sus actividades para la obtención de sus resultados, teniendo en cuenta aspectos como por ejemplo,Gobierno corporativo y social, lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales / lavado de activos, cuestiones sociales, personales y de derechos humanos y sostenibilidad ambiental.

La elaboración de la MINF es válida para todo tipo de organizaciones en cualquier parte del mundo. En Europa es obligatorio para determinadas organizaciones presentar anualmente su MINF junto con estado de cuentas.

La sociedad, los consumidores, los accionistas e inversores ya no solo exigen a las organizaciones resultados económicos positivos, exigen que realicen sus actividades de forma ética, responsable y con impacto positivo en el contexto con el que se relacionan.

En esta pantalla podrá descargar el PDF de presentación para la elaboración de una Memoria no Financiera en una práctica ficha, así como una interesante presentación.

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Principales **REQUISITOS**

- **Gobierno corporativo y Social**

Carta del presidente

Perfil de la organización

Modelo de negocio

Código ético

Relación con las partes interesadas

- **Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales / lavado de activos**

Regalos

Control de organizaciones y socios de negocio

Controles financieros y no financieros

Gestión de denuncias

Blanqueo de capitales/Lavado de activos

- **Cuestiones sociales, personales y de derechos humanos**

Empleo

Igualdad de Género

Derechos Humanos

Salud y seguridad en el trabajo

- **Sostenibilidad ambiental**

Residuos

Transporte sostenible

Eficienciencia energética

Consumo de agua

Consumo de materias primas

Protección de la biodiversidad

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

Detalle, descripción y expliación de detalles sobre la actividadesy políticas de la empresa, incluyendo el reporte de indicadores, de aspectos como,

- Modelo de negocio
- Principales marcas, productos y servicios
- Información fiscal
- Premios y distinciones obtenidos
- Dimensiones de la organización
- Código ético
- Gestiones con los vecinos, proveedores y clientes
- Regalos, viajes, donaciones, patrocinios, formación...
- Criterrios para la evaluación de socios de negocio
- Canal de denuncias
- Medidas para la prevención del blanqueo de capitales/lavado de activos
- Medidas para la creación de empleo estable y de calidad
- Medidas para eliminar la desigualdad de género
- Medidas de accesibildiad universal
- Medidas para eliminar el trabajo forzoso e infantil
- Medidas para reducir, reciclar y reutilizar los residuos generados
- Planificación de rutas más eficientes
- Medidas para la protección de la biodiversidad

Las acciones indicadas son ejemplos, estás deberán ser adaptadas a la realidad y necesidades de cada organización

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Ventajas para **LA ORGANIZACIÓN**

- Mejora en cuestiones sociales y de derechos humanos
- Minimización de riesgo
- Transparencia
- Imagen Corporativa
- Diferenciación en un mercado especialmente competitivo
- Visibilidad
- Cumplimento legal
- Mejora en la lucha contra la corrupción, soborno y el blanqueo de capitales
- Mejora en la lucha contra el cambio climático y protección del medio ambiente

Ventajas para **LOS CLIENTES**

Los clientes tienen la garantía de adquirir productos o servicios que han sido diseñados y creados dentro de un entorno sostenible y respetuoso con el medio ambiente, los trabajadores y la sociedad en general.

Ventajas para **EL MERCADO**

Los proveedores reciben las instrucciones y sensibilización necesaria para compartir el compromiso y respeto por el medio ambiente, los trabajadores y la sociedad.

Sectores **DE APLICACIÓN**

- Organizaciones de cualquier TIPO: públicas, privadas, administraciones, gobiernos, etc.
- Organizaciones de cualquier SECTOR Y ACTIVIDAD: empresas de producción, empresas de servicios, etc.
- Organizaciones de cualquier TAMAÑO: PYMES, grandes multinacionales, etc.
- Organizaciones que estén OBLIGADAS.

Solicitar **Información**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**