



## ISO 14006:2020 Gestión del Ecodiseño

El cuidado del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la lucha contra el cambio climático se han convertido en pilares fundamentales para las organizaciones que buscan operar de forma responsable con el medio ambiente en mercados cada vez más competitivos. A través del **ecodiseño**, las empresas son capaces de diseñar y desarrollar productos más sostenibles minimizando el uso de materiales, utilizando recursos más sostenibles, usando materiales reutilizables o reciclables y aprovechando los residuos como subproductos dándoles valor. La importancia del ecodiseño en la sostenibilidad, por tanto, radica en la capacidad para reducir los impactos ambientales desde la etapa de diseño, donde se determina hasta el **80% del impacto ambiental** de un producto a lo largo de su ciclo de vida, sin disminuir su calidad, funcionalidad, estética y seguridad.

**ISO 14006** es la norma que establece una metodología, a través de directrices, para integrar criterios ambientales en el diseño de productos y servicios sin comprometer, e incluso mejorando la funcionalidad del producto, estando alineada con los sistemas de gestión de la calidad y ambiental establecidos por las normas **ISO 9001** e **ISO 14001**.

En esta pantalla podrá descargar PDF de la Norma ISO 14006 en una práctica ficha así como una interesante presentación.



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación



## Principales **REQUISITOS**

- Estudiar y analizar el contexto interno y externo de la organización
- Definir una política medioambiental y de ecodiseño para cada producto diseñado
- Planificar y evaluar los riesgos y las oportunidades
- Establecer objetivos de mejora
- Identificar y evaluar los requisitos legales y otros requisitos
- Identificar y evaluar los aspectos e impactos ambientales, así como las potenciales emergencias ambientales
- Gestionar los recursos humanos e infraestructurales para el diseño y desarrollo de los productos
- Elaborar una metodología para el diseño y desarrollo de los productos
- ...

## Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

- Identificar las etapas del ACV (análisis del ciclo de vida)
- Identificar los componentes que conforman el producto a ecodiseñar
- Realización de un DAFO/FODA para la comprensión del contexto de la propia organización
- Identificar las necesidades y expectativas de las partes interesadas para conocer y saber como ecodiseñar los productos
- Para cada etapa del ciclo de vida del producto, identificar todas las obligaciones de cumplimiento y los aspectos ambientales asociados
- Establecer un plan de formación anual para que todas las personas que trabajen en el diseño y desarrollo del producto sean competentes
- Establecer criterios de corte para cada etapa del ciclo de vida a la hora de ecodiseñar un producto
- Ejecutar auditorías internas y revisiones por la dirección periódicas, así como establecer indicadores para dar seguimiento al Sistema de gestión del Ecodiseño
- Establecer No Conformidades para conseguir la mejora continua en el diseño y desarrollo del producto



Solicitar  
**Información**



Autoevaluación  
**On Line**



Descargar  
**Presentación**



Ver video de  
**Presentación**



### Ventajas para LA ORGANIZACIÓN

- **Reduce costes** al optimizar el uso de materias primas, energía y otros recursos desde la fase de diseño.
- **Facilita el cumplimiento legal y regulatorio** en materia ambiental y de economía circular.
- **Mejora la competitividad** al ofrecer productos y servicios con menor impacto ambiental que los de la competencia.
- **Refuerza la imagen y reputación corporativa** como empresa comprometida con la sostenibilidad.
- **Favorece la innovación** al integrar criterios de ecodiseño en el desarrollo de nuevos productos o servicios.
- **Minimiza riesgos** asociados a impactos ambientales, sanciones o crisis reputacionales.

### Ventajas para LOS CLIENTES

- **Productos y servicios más sostenibles**, con menor impacto ambiental a lo largo de todo su ciclo de vida.
- **Mayor confianza** en que la empresa cumple con normativa ambiental y aplica buenas prácticas reconocidas internacionalmente.
- **Mayor durabilidad y eficiencia** de los productos, al estar diseñados para optimizar recursos y reducir residuos.
- **Transparencia en la información ambiental**, lo que facilita tomar decisiones de compra responsables.
- **Alineación con sus propios objetivos de sostenibilidad**, especialmente si también tienen políticas o certificaciones ambientales.
- **Posibilidad de comunicar un consumo más responsable** al elegir proveedores con certificación de ecodiseño

### Ventajas para EL MERCADO

- **Impulsa la oferta de productos y servicios sostenibles**, elevando el estándar ambiental del mercado.
- **Fomenta la competencia en innovación verde**, obligando a las empresas a mejorar sus diseños y procesos.
- **Reduce la huella ambiental global**, al minimizar residuos, emisiones y consumo de recursos desde el diseño.
- **Acelera la transición hacia la economía circular**, integrando criterios de reciclabilidad, reutilización y eficiencia.
- **Genera confianza en el consumo responsable**, al ofrecer referencias claras y verificables de sostenibilidad.
- **Mejora la imagen internacional del sector o país**, al posicionarlo como referente en ecodiseño y gestión ambiental

### Sectores DE APLICACIÓN

La implantación del Ecodiseño es aplicable a todos los sectores en donde se diseñen o rediseñen productos y/o servicios, ya sean Pymes o grandes organizaciones. Son ejemplos, sectores tales como los productos que utilizan energía, automoción, químico, mobiliario, construcción o estudios de arquitectura.



Solicitar  
Información



Autoevaluación  
On Line



Descargar  
Presentación



Ver video de  
Presentación