CALIDAD Y EXCELENCIA



Intedya
International Dynamic Advisors

ISO 9001:2015 - Sistemas de Gestión de la Calidad

ISO 9001, describe los requisitos, guías y recomendaciones para el establecimiento de un sistema de gestión de la calidad en cualquier tipo de organización orientado hacia el cumplimiento de los requisitos de clientes y partes interesadas. **ISO 9001** ofrece herramientas de gestión que permiten, definir las políticas y los objetivos de calidad de las organizaciones, monitorear y medir el desempeño de sus procesos, definir las características de sus productos, y fomentar la mejora continua dentro de la organización.

ISO 9001 ha alcanzado en los últimos años un **reconocimiento mundial**, que nunca antes había alcanzado ningún otro sistema de gestión. Las cifras hablan por sí solas, más de un millón de organizaciones en todo el mundo, han decidido certificarse de acuerdo a este estándar, en los cinco continentes, son la más clara evidencia del éxito de la implantación y posterior certificación de la norma internacional.

Solicitar **Información**

Autoevaluación **On Line**

Descargar **Presentación**

Ver video de **Presentación**

CALIDAD Y EXCELENCIA



Intedya
International Dynamic Advisors

Principales **REQUISITOS**

- **El LIDERAZGO** imprescindible de la alta dirección, así como su **COMPROMISO** para proporcionar los recursos y los canales de comunicación necesarios para implantar un Sistema de Gestión eficaz.
- La consideración del **CONTEXTO** como factor estratégico y punto de partida, para desarrollar un sistema de gestión que permita a la organización conocer su entorno y sus circustancias reales, para así identificar objetivos y oportunidades de mejora, así como riesgos que comprometan la calidad del producto y/o servicio proporcionado por la organización.
- El pensamiento basado en el **RIESGO**, como un elemento dinamizador del **ENFOQUE A PROCESOS**, que cobra una vital importancia para la implantación de **CONTROLES.**
- El análisis de las necesidades y expectativas de las **PARTES INTERESADAS.**
- La importancia del sistema de gestión implantado, debe comunicarse dentro de la organización, la **TOMA DE CONCIENCIA Y EL COMPROMISO** de todas las personas es imprescindible para que el sistema funcione.
- **LA GESTIÓN DEL CAMBIO**, como valor diferenciador de la organización en un entorno cada vez más exigente buscando siempre **LA MEJORA CONTINUA.**
- **CONTROL OPERACIONAL** sistematiza las actividades operativas de la organización apuntando a la **EXCELENCIA**.

Ejemplos de **ACCIONES PRÁCTICAS A IMPLEMENTAR**

- Concienciación: Participación en **REUNIONES PERIÓDICAS CON LOS EMPLEADOS** en las que se explican los logros del sistema y las áreas de mejoras, inclusión en **LA MEMORIA ANUAL** de los aspectos más significativos del SGC, difusión de la revisión del sistema etc.
- **RESTRICCIONES DE ACCESO Y GESTIÓN DE PERMISOS** en los sistemas de información implantados en la organización para la preservación de la información.
- **GESTIONAR EL STOCK EN EL ALMACÉN E IDENTIFICAR ÁREAS SEPARADAS** para productos no conformes, devoluciones, materias primas en cuarentena pendientes de analizar etc.
- Con el fin de asegurar el conocimiento dentro de la empresa, se pueden realizar **FOROS INTERNOS DE DEBATE**, Identificación de **FUENTES EXTERNAS DE CONOCIMIENTO, PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL O PRESENTACIÓN DE CASOS DE ÉXITO.**
- Implantar un **PLAN DE MANTENIMIENTO** que cubra todos los equipos, maquinaria, locales y vehículos identificados en la organización, pudiendo apoyarse en las instrucciones del fabricante o personal externo especializado.
- Se pueden colocar **CÓDIGOS QR** en los productos, que permita una mayor automatización en la gestión y control de stocks y optimizar la planificación de la producción, manteniendo la **TRAZABILIDAD DEL PROCESO.** Ejemplos de servicios posventa: **GARANTÍA DE PRODUCTO**, instalación y montaje de producto, **REPARACIONES Y MANTENIMIENTO, RECICLAJE, ASESORAMIENTO PROFESIONAL**, formación o asistencia técnica, atención de consultas y reclamaciones etc.
- **CALIBRACIÓN Y/O VERIFICACIÓN** de balanzas, equipos de laboratorio, termohigrómetros etc, mediante patrones internacionales trazables a unidades del SI.
- **GESTIÓN DE RIESGOS** y oportunidades de mejora, que optimicen los procesos de la organización.
- Enviar **ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE.**

Solicitar **Información**
Autoevaluación **On Line**
Descargar **Presentación**
Ver video de **Presentación**



Intedya
International Dynamic Advisors

Ventajas para **LA ORGANIZACIÓN**

Las organizaciones que implementan un Sistema de Gestión de la Calidad basado en **ISO 9001:2015**, apuntan a la excelencia, percibiendo beneficios, por ejemplo:

MEJOR GESTIÓN DE LOS RECURSOS INTERNOS, humanos, materiales, económicos, etc.
CONSOLIDAN SU CARTERA DE CLIENTES, los clientes reciben un mejor servicio y más eficiente.
AUMENTAN EL NÚMERO DE CLIENTES NUEVOS, el efecto de boca en boca del cliente satisfecho unido a la confianza en la organización que el certificado de calidad proporciona.
LOGRAN EFICIENCIA EN SUS PROCESOS, gracias a la sistematización, aplicación de mejora continua, evaluaciones, gestión del riesgo etc.
GESTIÓN DE RIESGOS, como herramienta de planificación transversal a todo el sistema de gestión, para controlar o mitigar los efectos de las amenazas y potenciar las oportunidades.

Ventajas para **LOS CLIENTES**

Los **CLIENTES** (y otras partes interesadas como **PROVEEDORES O PERSONAL INTERNO**) se benefician claramente de la implementación de esta norma:

- Los **CLIENTES** reciben un mejor producto / servicio y se sienten más escuchados y mejor atendidos.
- Los **PROVEEDORES** trabajan en un entorno más colaborativo y predecible.
- El **PERSONAL INTERNO** trabaja de forma más eficaz y con una mayor motivación debido a la comprensión de la importancia de su contribución individual, a la incorporación de indicadores objetivos de desempeños, al mejorar su capacitación, etc.

Ventajas para **EL MERCADO**

- La certificación en ISO 9001 hace a la organización más competitiva, y le permite ofrecer productos y/o servicios que cumplan los requisitos de sus clientes y satisfagan sus necesidades de los mercados más exigentes.
- Aquellos mercados y sectores más innovadores son aquellos en los que la gestión de la calidad está más introducida.

Sectores **DE APLICACIÓN**

Los sistemas de gestión de la calidad, tienen vocación universal y se aplica a cualquier tipo de organización, sea cual sea su tamaño y su sector: Alimentación, Madera, Papel, Edición y artes gráficas, Química, Productos plásticos, Extractivas y fabricación de hormigón, cemento y productos similares, Productos metálicos, Maquinaria y automoción, Electricidad y Electrónica, Naval, Construcción y actividades relacionadas, Mantenimiento de vehículos, Comercialización y servicios varios, Hostelería, Transporte, Turismo, Informática y telecomunicaciones, Actividades financieras y seguros, Formación, Sanitario, Laboratorios, Medioambiental, Textil, Público, Farmacia, Automoción, Servicios, independientemente de su tamaño, actividad etc.

Solicitar **Información**
Autoevaluación **On Line**
Descargar **Presentación**
Ver video de **Presentación**