



E-LEARNING

Honduras, Tegucigalpa - Curso -Marketing y plan de negocio de la microempresa

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

OBJETIVOS

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing- mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades.

Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

Organizado por:
Intedya



FECHA/S DEL EVENTO

23/07/2020



LUGAR

Campus e-Learning de Intedya
www.campuspsi.com



HORARIO

40 Horas



MÁXIMO PARTICIPANTES

12



PRECIO

394\$ USD



Solicitar **Información Adicional**

Marketing y plan de negocio de la microempresa

A hand in a blue denim shirt points towards a wall decorated with several gears of different sizes and colors (grey, teal, orange, red). A smartphone is visible in the lower right corner of the image.

E-LEARNING

Honduras, Tegucigalpa - Curso -Marketing y plan de negocio de la microempresa

TEMARIO

Unidad didáctica 1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas.

- 1.1 Planificación de marketing.
- 1.2 Determinación de la cartera de productos.
- 1.3 Gestión estratégica de precios.
- 1.4 Canales de comercialización.
- 1.5 Comunicación e imagen de negocio.
- 1.6 Estrategias de fidelización y gestión de clientes.

Unidad didáctica 2. Plan de negocio de la microempresa

- 2.1 Finalidad del Plan de Negocio.
- 2.2 Previsión y planificación económica.
- 2.3 La búsqueda de financiación.
- 2.4 Presentación del plan de negocio y sus fases.
- 2.5 Instrumentos de edición y presentación de la información.
- 2.6 Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.



CALENDARIO PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2024

Gestión de conflictos de intereses. Estrategias y soluciones

Fecha/s: 20/06/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

ESG: ¿Cómo establecer un análisis de Materialidad?

Fecha/s: 06/06/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

Exigencias y Oportunidades de la normalización en el Sector Alimentario

Fecha/s: 29/05/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Simplificando de forma extraordinaria y eficiente, LA GESTIÓN DE PROVEEDORES y LA CADENA DE SUMINIST

Fecha/s: 22/05/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

Aplicación de nuevos controles en la Transición ISO 27001:2013 a ISO 27001:2022

Fecha/s: 16/05/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

Food Defense

Fecha/s: 09/05/2024
16:00 a 19:00 Hora española
Precio: 70 EUR

Compliance y Fraude: Nueva ISO/DIS 37003 Sistemas de gestión de control del fraude

Fecha/s: 25/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

FSSC 22000, todo lo que necesitas saber de la nueva versión 6

Fecha/s: 24/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

ISO/FDIS 53800. Conoce la Primera Norma ISO de igualdad de género para las organizaciones

Fecha/s: 22/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

CAPACIDAD COMPETITIVA

Desplegamos acciones formativas desarrolladas a través de las diferentes metodologías existentes en el mercado manteniendo en la vanguardia tecnológica y ofreciendo el más amplio abanico de posibilidades al mercado.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Para quien quiere estar en la vanguardia del conocimiento, quien quiera ser pionero en el conocimiento de nuevas tendencias y especialidades en nuestro sector, les ofrecemos la oportunidad de formarse con los mejores.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en colaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas.