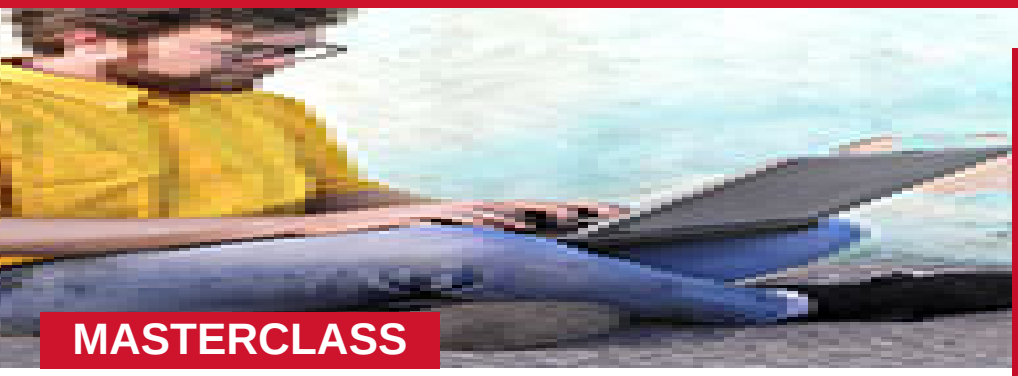
Intedya
International Dynamic Advisors



MASTERCLASS

Seminario On-Line: Cómo vender usando contenidos (Marketing de contenidos)

Descripción del evento

El próximo día 2 de DICIEMBRE, Intedya impartirá una interesante actividad formativa, sobre las técnicas de venta utilizando el marketing de contenidos.

Hoy en día, el contenido es la herramienta más potente para crear el público para cualquier producto o servicio.

El contenido es capaz de atraer al público elegido. Es como la evolución de la publicidad, la gente rechaza la publicidad pero se ve atraído por contenido que le es útil.

El método se enfoca en la utilización de contenidos para atraer, interesar, poner en valor y generar asociaciones favorables hacia tu producto o servicio.

Los contenidos de atracción se pueden crear directamente en redes sociales o en un repositorio como un blog.

Los contenidos de persuasión deben ser otorgados luego de que el candidato revele sus datos de contacto.

Objetivos

El seminario tiene por objetivo dar a conocer las herrmaientas de contenidos existente hoy en día para aumentar las ventas del negocio o de la compañía y enseñar a los asistentes cómo se utilizan.

Dirigido a

Responsables de sistemas de gestión, consultores de sistemas y profesionales en general que quieran conocer los conceptos de la norma ISO xxxxx.

2

DICIEMBRE

2016

Horario

De 16:00 Hora Española

Ubicación

SALA DE WEBINARS de INTEDYA.

Máx de participantes

50 personas

Precio

70 EUR

Importe sin impuestos indirectos. Los impuestos aplicables se determinarán según la normativa fiscal correspondiente

Solicitar **más información**

CAPACIDAD COMPETITIVA

Desplegamos acciones formativas desarrolladas a través de las diferentes metodologías existentes en el mercado manteniendo en la vanguardia tecnológica y ofreciendo el más amplio abanico de posibilidades al mercado.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Para quien quiere estar en la vanguardia del conocimiento, quien quiera ser pionero en el conocimiento de nuevas tendencias y especialidades en nuestro sector,les ofrecemos la oportunidad de formarse con los mejores.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en olaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas.

Intedya
International Dynamic Advisors

Intedya
International Dynamic Advisors



Temario

- El proceso de ventas usando contenidos.
- La definición de títulos que persuadan.
- La creación de contenidos que vendan.
- La difusión de contenidos en redes sociales.
- La difusión de contenidos usando publicidad en RRSS.
- La maduración de los candidatos identificados.

CALENDARIO PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2026

Seguridad de la Información en la industria Automotriz TISAX – Niveles, Registro y Elementos clave d

Fecha/s: 16/12/2026

16:00 a 17:30 Hora española

Precio: 70 EUR

Canal Ético: ¿Obligación, Riesgo u Oportunidad?

Fecha/s: 09/12/2026

16:00 a 18:00 Hora española

Precio: 70 EUR

De la seguridad a la conformidad legal en privacidad: integración ISO 27701 en Sistemas de Gestión d

Fecha/s: 26/11/2026

16:00 a 18:00 Hora española

Precio: 70 EUR

Cómo hacer una matriz de riesgos LAFT

Fecha/s: 25/11/2026

16:00 a 18:00 Hora española

Precio: 70 EUR

Estándares de Huella de Carbono de organización: Diferencias y similitudes entre GHG Protocol e ISO

Fecha/s: 24/11/2026

16:00 a 18:00 Hora española

Precio: 70 EUR