

DESCRIPCIÓN

Objetivos Generales

- Transferir el diagnóstico de partida de situaciones de discriminación, al o a la profesional competente de nivel superior para lograr un análisis de la realidad coordinado con el equipo de intervención.
- Crear soportes de comunicación en diferentes formatos asegurando un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
- Establecer canales de comunicación estables con la población destinataria, manteniéndolos abiertos y verificando su utilidad.
- Informar y asesorar sobre el acceso y la utilización de los recursos existentes en el entorno de intervención seleccionándolos en función de las demandas de cada persona usuaria para dar respuesta individualizada.
- Detectar y recoger información y recursos de las instituciones y organismos de igualdad que existan en el entorno de intervención para ponerlos a disposición de la población.

DIRIGIDO A

Todo responsable del departamento de RRHH de cualquier organización, responsables de gestión y cualquier persona interesada en formarse y crecer profesionalmente en este área.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración Recomendada: 9 semanas



Titulación Otorgada

Procesos de comunicación con perspectiva de género en el entorno de intervención



Título emitido por


Intedya
International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración
Recomendada: 9 semanas



Titulación Otorgada

Procesos de comunicación con
perspectiva de género en el entorno de
intervención



Material Entregado

El curso está compuesto por material
interactivo, con:

- Videos explicativos
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por


Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

Unidad didáctica 1. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el equipo de intervención en igualdad y otros agentes del entorno.

- Tratamiento y transferencia de la información para favorecer la igualdad de mujeres y hombres.
- Manejo de estrategias de comunicación interna, para la transferencia de la información dentro del equipo experto en igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Mecanismos de contraste de la información recabada.
- Análisis de los tipos de mensajes bajo el enfoque de género y utilización de estrategias de comunicación para impulsar la igualdad.
- Manejo del concepto de comunicación persuasiva para la promoción del cambio.

Unidad didáctica 2. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género I.

- Detección y análisis de necesidades entre una población determinada: la necesidad de información.
- Identificación de la igualdad real como objetivo de la comunicación.
- Definición de públicos diana en base al objetivo de comunicación planteado.
- Descripción y caracterización de las fuentes de comunicación/información claves existentes.
- Elaboración de mensajes que rompan con la reproducción de estereotipos sexistas y favorezcan la visibilidad del papel de las mujeres en el entorno de intervención.
- Utilización del lenguaje incluyente y superación del sexismo lingüístico.

Unidad didáctica 3. Estrategias comunicativas para dar respuesta a las demandas del entorno desde la perspectiva de género II.

- Descripción y caracterización de los soportes de comunicación existentes (formales e informales).
- Descripción y caracterización de los canales de comunicación existentes (formales e informales).
- Generación de soportes de comunicación en distintos formatos.
- Identificación del entorno tecnológico como nuevo escenario desde donde intervenir.

Unidad didáctica 4. Establecimiento de estrategias de comunicación y coordinación con el entorno de intervención y de atención a las personas usuarias.

- Establecimiento de sistemas de registro de la información.
- Criterios para difundir la información.
- Manejo de estrategias de comunicación externa, para facilitar el contacto fluido y constante hacia y desde los diferentes agentes del entorno de intervención.
- Establecimiento de procesos que faciliten la retroalimentación de la comunicación en el entorno de intervención.
- Elaboración de guías y mapas de recursos.
- Estrategias para la clasificación de la información y elaboración de protocolos de atención.
- Establecimiento y actualización periódica de canales para la atención y derivación a la población.