



## DESCRIPCIÓN

Los objetivos de este curso son:

- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración Recomendada: 8 semanas



#### Titulación Otorgada

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

# Creación de páginas web con el lenguaje de marcas

## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración  
Recomendada: 8 semanas



### Titulación Otorgada

Creación de páginas web con el  
lenguaje de marcas



### Material Entregado

El curso está compuesto por material  
interactivo, con:

- Videos explicativos de cada  
unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

  
**Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

### 1. Los lenguajes de marcas. 1.1.

Características de los lenguajes de  
marcas. 1.2. Estructura de un documento  
creado con lenguaje de marcas. 1.3.  
Navegadores web. 1.4. Marcas para dar  
formato al documento. 1.5. Enlaces y  
direccionamientos. 1.6. Marcos y capas.

### 2. Imágenes y elementos multimedia

2.1. Inserción de imágenes: formatos y  
atributos. 2.2. Mapas de imágenes. 2.3.  
Inserción de elementos multimedia: audio,  
vídeo y programas. 2.4. Formatos de audio  
y vídeo. 2.5. Marquesinas.

### 3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

3.1. Accesibilidad web, ventajas de la  
accesibilidad. 3.2. Usabilidad web,  
importancia de la usabilidad. 3.3.  
Aplicaciones para verificar la accesibilidad  
de sitios web (estándares). 3.4. Diseño de  
sitios web usables. 3.5. Adaptación de  
sitios web usables.

### 4. Herramientas de edición web

4.1. Instalación y configuración de  
herramientas de edición web. 4.2.  
Funciones y características.