

DESCRIPCIÓN

Los objetivos del curso son:

- Conocer la gestión de los Recursos Humanos y las formas jurídicas en una empresa.
- Investigación de mercados: uso de técnicas.
- Puntos básicos para desarrollar un plan de marketing.
- Desarrollo de un Plan económico-financiero.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
Visionado de los videos formativos
Completar el 100% de las autoevaluaciones
Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración Recomendada: 8 semanas



Titulación Otorgada

Plan de empresa



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 80 h / Duración
Recomendada: 8 semanas



Titulación Otorgada

Plan de empresa



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por


Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

Tema 1 Introducción a la creación de empresas

- 1.1. Mitos y barreras sobre la creación de empresas
- 1.2. Ventajas e inconvenientes de la creación de empresas
- 1.3. Definición de la idea
- 1.4. Emprendedores

Tema 2 Estudio o investigación de mercado

- 2.1. Estudio externo
- 2.2. Estudio interno
- 2.3. Fuentes de información y técnicas de investigación de mercados
- 2.4. Fichas síntesis de recogida de información
- 2.5. Análisis dado (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)

Tema 3 Plan comercial o de marketing

- 3.1. Producto o servicio
- 3.2. El precio
- 3.3. Distribución
- 3.4. Comunicación del producto/servicio
- 3.5. Ficha síntesis global del plan de marketing

Tema 4 Plan de producción/prestación de servicios

- 4.1. Estimación del volumen de producción
- 4.2. El método o sistema de producción y sus fases
- 4.3. Control de producción/prestación y de calidad
- 4.4. Ficha síntesis global del plan de producción

Tema 5 Plan de recursos humanos

- 5.1. La empresa como organización
- 5.2. Descripción de puestos de trabajo
- 5.3. La selección de personal
- 5.4. Motivación y política retributiva
- 5.5. Fichas síntesis global del plan de Rh

Tema 6 Plan económico/financiero

- 6.1. Plan de inversiones iniciales
- 6.2. Plan de financiación
- 6.3. Los estados contables
- 6.4. Análisis económico-financiero (o de los estados contables)
- 6.5. Fichas síntesis global del plan económico-financiero

Tema 7 Plan jurídico/mercantil

- 7.1. Elección de la forma jurídica
- 7.2. Tramites de constitución y puesta en marcha
- 7.3. Fichas síntesis global del plan jurídico-mercantil