

## DESCRIPCIÓN

Los objetivos del curso son:

- Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades.
- Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

## DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

**Requisitos de acceso:**

No se establecen requisitos de acceso previos

**Requisitos para obtener la titulación:**

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 40 h / Duración Recomendada: 5 semanas



#### Titulación Otorgada

Marketing y plan de negocio de la microempresa



Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



## FICHA DEL CURSO



### Modalidad Elearning

Duración: 40 h / Duración  
Recomendada: 5 semanas



### Titulación Otorgada

Marketing y plan de negocio de la  
microempresa



### Material Entregado

El curso está compuesto por material  
interactivo, con:

- Videos explicativos de cada  
unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



### Título emitido por

**Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

## TEMARIO

### Unidad didáctica 1. Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas.

- 1.1 Planificación de marketing.
- 1.2 Determinación de la cartera de productos.
- 1.3 Gestión estratégica de precios.
- 1.4 Canales de comercialización.
- 1.5 Comunicación e imagen de negocio.
- 1.6 Estrategias de fidelización y gestión de clientes.

### Unidad didáctica 2. Plan de negocio de la microempresa

- 2.1 Finalidad del Plan de Negocio.
- 2.2 Previsión y planificación económica.
- 2.3 La búsqueda de financiación.
- 2.4 Presentación del plan de negocio y sus fases.
- 2.5 Instrumentos de edición y presentación de la información.
- 2.6 Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.