C67
Calidad y Excelencia

ISO 10008:2022 Gestión de la calidad. Satisfacción del cliente. Orientación para transacciones de comercio electrónico de empresa a consumidor

Solicitar Información

Inscripción On Line

DESCRIPCIÓN

En el mundo digital actual, las organizaciones ya no compiten solo por vender: compiten por generar confianza. El cliente online está informado, es exigente, compara, desconfía y decide en segundos. Y en ese breve instante, la diferencia entre un e-commerce mediocre y uno excelente se mide en claridad, honestidad, seguridad y experiencia.

Este curso e-learning te guía paso a paso por la arquitectura completa del comercio electrónico según la ISO 10008, la norma internacional que ayuda a crear transacciones digitales seguras, transparentes, coherentes y centradas en el cliente.

Aquí no hablamos de páginas web bonitas: hablamos de sistemas robustos.

Aquí no hablamos de marketing: hablamos de procesos, ética, integridad y diseño inteligente.

Al finalizar, serás capaz de diseñar, implementar y mejorar un sistema de gestión de B2C ECT completo, profesional y maduro… uno que transmite confianza incluso antes del primer clic.

DIRIGIDO A

Directores/as y responsables de Calidad, Excelencia y Transformación Digital. Consultores y auditores internos que trabajan con normas ISO y desean dominar el entorno digital. Responsables de comercio electrónico, experiencia de cliente (CX), marketing y procesos. Empresas de retail, tecnología, servicios, educación online, marketplaces y plataformas digitales.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para la obtención del título:

- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con una nota superior al 60% (3 intentos máximo)

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 10 h
Plazo máximo de realización: 21 días

Modalidad Presencial / Live-Learning
Duración: 4 h
Duración Recomendada: 1/2 jornada

Titulación Otorgada
Construir Experiencias Seguras, Humanas y Transparentes con ISO 10008

Título emitido por

Intedya International Dynamic Advisors

Material Entregado

Las unidades didácticas están compuestas por material completo, incluyendo:

- Presentaciones del tema
- Video – sesión explicativa de la unidad temática
- Autoevaluaciones
- Tutorización Online con expertos en la norma

Examen final

C67
Calidad y Excelencia

ISO 10008:2022 Gestión de la calidad. Satisfacción del cliente. Orientación para transacciones de comercio electrónico de empresa a consumidor

Solicitar Información

Inscripción On Line

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 10 h
Plazo máximo de realización: 21 días

Modalidad Presencial / Live-Learning
Duración: 4 h
Duración Recomendada: 1/2 jornada

Titulación Otorgada
Construir Experiencias Seguras, Humanas y Transparentes con ISO 10008

Material Entregado

Las unidades didácticas están compuestas por material completo, incluyendo:

- Presentaciones del tema
- Video – sesión explicativa de la unidad temática
- Autoevaluaciones
- Tutorización Online con expertos en la norma

Examen final

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

TEMA 1 — El poder de la percepción: cómo nace la confianza en el mundo digital

TEMA 2 — El ADN del Comercio Electrónico Confiable: los 21 principios que lo sostienen

TEMA 3 — La columna vertebral del B2C: estrategia, estructura y control

TEMA 4 — La ruta completa del cliente: cómo evitar errores y aumentar conversiones

TEMA 5 — Del dato a la acción: domina los indicadores clave del e-commerce