

DESCRIPCIÓN

Hoy en día, Google es una parte fundamental de nuestra vida. Se hacen millones de búsquedas a nivel mundial a cada instante. Si nuestra empresa no tiene visibilidad en Google se está perdiendo un amplio potencial de usuarios susceptibles a convertirse en nuestros clientes. Existe un tipo de posicionamiento gratuito con diversas técnicas aplicadas sobre nuestra web que ayudan a posicionarnos dentro del buscador de Google. Este posicionamiento gratuito es a lo que llamamos SEO.

DIRIGIDO A

Toda persona que tenga un negocio o que se encuentre en el área de marketing y quiera conseguir mayor conocimiento sobre cómo realizar estrategias de posicionamiento para conseguir una mayor visibilidad en Google.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Es recomendable que el alumnado disponga de hoja de cálculo con el fin de hacer más llevadero tanto los cálculos necesarios para las métricas relacionadas con el posicionamiento orgánico.

No es necesario tener conocimientos previos sobre la materia.

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días



Titulación Otorgada

SEO y posicionamiento web



Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días



Titulación Otorgada

SEO y posicionamiento web



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Cómo funciona Google?
- Pirámide del Contenido SEO
- Fases de un proyecto SEO
- Funcionamiento SEO ON page y OFF page
- Herramientas de SEO