

DESCRIPCIÓN

Curso completo de marketing en el que se analizan todos los elementos y herramientas del marketing moderno, para poder evaluar y acometer las estrategias de marketing a seguir.

DIRIGIDO A

Toda aquella persona que desee adquirir una formación sólida, en el área de marketing, para mejorar su posición en el mercado laboral.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se requiere ningún requisito previo de conocimientos específicos.

FICHA DEL CURSO

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días

**Titulación Otorgada**

Marketing

**Título emitido por**

Intedya
International Dynamic Advisors

**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días

**Titulación Otorgada**

Marketing

**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

**Título emitido por**

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Fundamentos de marketing
- Marketing estratégico
- Producto
- Precio
- Mercado
- Cliente / Consumidor
- Distribución
- Comunicación off-line
- Comunicación on-line
- Marketing Internacional