

DESCRIPCIÓN

Hoy todas las empresas y profesionales necesitan contar con una buena presencia online para hacer crecer su negocio. Para conseguirlo, conocer las mejores estrategias digitales que puedes llevar a cabo se hace imprescindible... especialmente a la hora de diseñar un plan que posicione tu negocio como un referente en tu sector. Un plan que guíe los pasos a seguir dentro del entorno online y optimice los recursos de la manera más eficaz para vender lo que haces.

El diseño de estrategias digitales implica definir y coordinar todas las acciones que una empresa debe implementar dentro de su plan de marketing digital.

Este curso te proporciona una visión panorámica de las principales estrategias online (SEO, SEM, marketing de contenidos, Marketing en redes sociales, E-mail marketing...) que se emplean en la metodología del **Inbound Marketing**.

Aprenderás, principalmente de forma práctica, a identificar y a desarrollar las estrategias más apropiadas en función de los objetivos y recursos de tu proyecto.

DIRIGIDO A

Directores y responsables de las distintas áreas de Marketing, Social Media Managers, Community Managers y emprendedores que quieran aprender a optimizar la presencia online de un negocio o marca personal. Es un curso de gran utilidad tanto para los profesionales que van a supervisar la creación de un plan de marketing digital.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Es recomendable tener conocimientos básicos de Internet y de programas de ofimática como Excel, Word o PowerPoint.

FICHA DEL CURSO

**Modalidad Elearning**

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días

**Titulación Otorgada**

Diseño de estrategias digitales

**Título emitido por**

Intedya
International Dynamic Advisors

**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días



Titulación Otorgada

Diseño de estrategias digitales



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**[®]
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Inbound Marketing (I): Fundamentos
- Inbound Marketing (II): Estrategias de Marketing Digital
- Inbound Marketing (III): Creación de contenidos
- Inbound Marketing (IV): El Blog como Base de la Estrategia Digital
- Inbound Marketing (V): Buyer Persona
- Plan de Marketing Digital