

DESCRIPCIÓN

Actualmente en el mundo tan globalizado en el que nos encontramos y con el auge de las nuevas formas de comunicación entre la juventud como, redes sociales, páginas web, y aplicaciones móviles; resulta inconcebible que una empresa no disponga de un plan de marketing online.

Si se quiere ser alguien actualmente es necesario planear el marketing de nuestra compañía en internet. En este curso te explicaremos los fundamentos de la comunicación online y podrás ver ejemplos y pautas a seguir.

DIRIGIDO A

Responsables de comunicación o el marketing en la empresa, personal de SEO o diseñadores que quieran complementar sus conocimientos a nivel de planificación. Dirigido también a emprendedores o empresarios que quieran iniciar una campaña de marketing online.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No es preciso ningún requisito previo.

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Fundamentos del plan de marketing en internet



Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 21 días



Titulación Otorgada

Fundamentos del plan de marketing en internet



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**[®]
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Conceptos básicos del marketing I
- Conceptos básicos del marketing II
- Marketing en Internet
- Promoción y herramientas promocionales en Internet I
- Promoción y herramientas promocionales en Internet II
- Promoción y herramientas promocionales en Internet III
- Diseño de una web comercial efectiva