

Posicionamiento en buscadores: Sumérgete en el mundo del SEO/SEM

DESCRIPCIÓN

Hoy en día Google, es una parte fundamental de nuestra vida. Se hacen millones de búsquedas a nivel mundial a cada instante. Si nuestra empresa no tiene visibilidad en Google se está perdiendo un amplio potencial de usuarios susceptibles a convertirse en nuestros clientes. Con la realización de este curso, centrándonos en el posicionamiento, tanto orgánico como de pago, conseguiremos crear visibilidad para usuario y "desbancar" a la competencia.

DIRIGIDO A

Toda persona que tenga un negocio o que se encuentre en el área de marketing y quiera conseguir mayor conocimiento sobre cómo realizar estrategias de posicionamiento para conseguir una mayor visibilidad en Google.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Es recomendable que el alumnado disponga de hoja de cálculo con el fin de hacer más llevadero tanto los cálculos necesarios para las métricas así como para la creación de estructuras de campañas.

También es recomendable tener un correo electrónico que no haya sido usado anteriormente en una cuenta de Google Adwords.

No es necesario tener conocimientos previos sobre la materia.

FICHA DEL CURSO

**Modalidad Elearning**

Duración: 60 h

Plazo máximo de realización: 49 días

**Titulación Otorgada**

Posicionamiento en buscadores: Sumérgete en el mundo del SEO/SEM

**Título emitido por**

Intedya
International Dynamic Advisors

**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 60 h

Plazo máximo de realización: 49 días



Titulación Otorgada

Posicionamiento en buscadores:

Sumérgete en el mundo del SEO/SEM



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- ¿Qué es el SEO?
- ¿Cómo funciona Google?
- Pirámide del Contenido SEO
- Fases de un proyecto SEO
- Funcionamiento SEO ON page y OFF page
- Herramientas de SEO
- Primeros pasos en SEM
- Creación de estructura en Google Adwords
- Creación de estructura en Bing Ads
- Métricas para SEM
- Anuncios de Google Adwords
- Display
- Remarketing en Google Adwords
- Google Shopping
- Video Ads
- Integración con otras herramientas
- Medición en Adwords