

DESCRIPCIÓN

¿Quieres conocer y utilizar una de las herramientas más innovadoras para la motivación? La gamificación es una técnica que consiste en aplicar las metodologías del juego y del videojuego a entornos diferentes, como en marketing, en las organizaciones, en el aprendizaje, entre otros ámbitos. Se ha demostrado que la gamificación consigue involucrar a las personas en las tareas, especialmente en aquellas más tediosas y en aquellas que requieren mayor creatividad.

A través de este curso se va a dotar de herramientas que le permitan introducir la gamificación en la gestión de las organizaciones de manera eficiente y responsable. Existe una serie de riesgos e implicaciones legales que también hay que conocer para poder tenerlas en cuenta en nuestra implementación.

Se realizarán gamificaciones de manera práctica, conociendo las ofertas que existen en el mercado y cómo realizar un correcto análisis de las necesidades de nuestra organización. El objetivo es implementar un sistema gamificado y evaluar los resultados obtenidos en la mejora de nuestra organización.

DIRIGIDO A

- Gestores de empresa, responsables de equipos, directores y mandos medios.
- Formadores, técnicos y responsables de formación en empresas privadas y públicas.
- Trabajadores de consultoras de RR. HH. y formación, trabajadores en departamentos de RR. HH. en organizaciones.
- Consultoras de gestión y de RR. HH.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

No se requieren acreditaciones/titulaciones ni experiencia previa. No obstante, se han de poseer las habilidades de comunicación lingüística suficientes que permitan cursar con aprovechamiento la formación.

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h
Plazo máximo de realización: 28 días



Titulación Otorgada

Gamificación en el ámbito laboral



Título emitido por


International Dynamic Advisors



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



Modalidad Elearning

Duración: 30 h

Plazo máximo de realización: 28 días



Titulación Otorgada

Gamificación en el ámbito laboral



Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



Título emitido por

 **Intedya**[®]
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Juegos y gamificación
- Entornos de gamificación y diversión
- Videojuegos y digitalización
- Generando dopamina, motivación y aprendizaje
- Elementos de la gamificación
- Elementos estéticos y tipos de jugadores
- Estructura y frameworks
- Gamificación en el ámbito laboral
- Críticas y aspectos legales
- Implementación de un sistema gamificado