

## DESCRIPCIÓN

Orientarse hacia los resultados significa concretarlos, superando unos estándares de calidad y rendimiento previamente definidos. Incluye la capacidad de reacción frente a dificultades o urgencias, a fin de atender las necesidades de los clientes, mejorar a la organización o adelantarse a la competencia.

En este curso el alumno aprenderá a mejorar sus resultados. El objetivo es que este consiga lo que se propone, en plazo, forma y calidad, que incremente la calidad de sus productos y servicios, cree estándares de rendimiento ajustados a la realidad de los hechos, así como oportunidades nuevas que pueda aprovechar con facilidad.

## DIRIGIDO A

- Directivos y mandos intermedios de empresas
- Técnicos de la Administración pública
- Consultores de empresas
- Emprendedores

## REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

### Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

### Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos

Completar el 100% de las autoevaluaciones

### FICHA DEL CURSO



#### Modalidad Elearning

Duración: 20 h

Plazo máximo de realización: 21 días



#### Titulación Otorgada

Orientación a resultados y objetivos



#### Título emitido por

**Intedya**  
International Dynamic Advisors



#### Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

FICHA DEL CURSO



**Modalidad Elearning**

Duración: 20 h

Plazo máximo de realización: 21 días



**Titulación Otorgada**

Orientación a resultados y objetivos



**Material Entregado**

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



**Título emitido por**

 **Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Actitudes, disciplinas y hábitos vitales del líder
- La misión y la operativa del líder
- La planificación estratégica
- La gestión efectiva del tiempo
- Cómo establecer y gestionar objetivos