

GE312_ADR
Gestión Empresarial

Dirección estratégica en la empresa

Solicitar Información

Inscripción On Line

DESCRIPCIÓN

El objetivo principal es que los participantes estén preparados a la hora de tomar decisiones acertadas con respecto a su empresa o la empresa donde trabajan. Toda empresa o negocio tiene que saber hacia dónde quiere ir y aplicar todos sus esfuerzos hacia este punto.

La idea principal es asegurar la vida de un negocio o empresa el máximo tiempo posible, buscando el éxito en todo momento y la consecución de los objetivos planteados.

La dirección estratégica permitirá que todo sea mucho más fácil.

DIRIGIDO A

Dirección estratégica en la empresa

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos

Completar el 100% de las autoevaluaciones

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 30 h
Plazo máximo de realización: 28 días

Título emitido por

Intedya International Dynamic Advisors

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final



GE312_ADR
Gestión Empresarial

Dirección estratégica en la empresa

Solicitar Información

Inscripción On Line

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 30 h
Plazo máximo de realización: 28 días

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

- Concepto de estrategia
- Visión, misión y objetivos
- El entorno de la organización
- Análisis interno de la organización
- La ventaja competitiva
- Ventaja competitiva en costes
- Ventaja competitiva en diferenciación
- Ventaja competitiva en entornos sectoriales
- La estrategia y su implantación
- El control estratégico