MA14_CL
Márketing

Análisis del macroentorno del marketing

Solicitar Información

Inscripción On Line

DESCRIPCIÓN

Objetivos:

- Diferenciar los principales determinantes del comportamiento de las organizaciones, tanto en el ámbito nacional como internacional.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a alumnos interesados en la temática, y permitirá al usuario adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para desempeñar funciones relacionadas con la materia.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de los videos formativos
- Completar el 100% de las autoevaluaciones

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 15 h / Duración Recomendada: 3 semanas

Titulación Otorgada
Análisis del macroentorno del marketing

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

MA14_CL
Márketing

Análisis del macroentorno del marketing

Solicitar Información

Inscripción On Line

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 15 h / Duración Recomendada: 3 semanas

Titulación Otorgada
Análisis del macroentorno del marketing

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Videos explicativos de cada unidad didáctica
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

1. El entorno macroeconómico.
2. El entorno demográfico.
3. El Entorno Cultural.
4. El Entorno Político.
5. El Entorno Legal.
6. El entorno tecnológico.
7. El entorno medioambiental.