MA09_CL
Márketing

Marketing en Facebook

Solicitar Información

Inscripción On Line

DESCRIPCIÓN

Objetivos del curso:

- Conocer acerca de los inicios de Facebook y su evolución
- Adquirir conocimiento acerca de la utilidad de los eventos.
- Conocer el concepto de e-branding y su importancia en la actualidad.
- Conocer las características de un community manager.
- Establecer los objetivos y metas a alcanzar para la correcta elección de la estrategia.
- Conocer todos los tipos de publicaciones de Facebook y los que tienen mayor alcance.
- Saber distinguir qué colores son los más apropiados, por lo que sugieren cada uno, y aplicarlos según segmento.
- Discernir qué horas y días de la semana son los más relevantes para poder realizar nuestras publicaciones de empresa en Facebook y tener el mayor alcance posible.
- Enumerar las herramientas que tenemos a nuestro alcance para realizar una estrategia correctamente frente a la competencia.

DIRIGIDO A

Este curso va dirigido a estudiantes y titulados en marketing que quieran ampliar sus conocimientos en uso de esta red social, además para personas que tengan una empresa. Tanto como si ya posees conocimientos acerca de la materia, como si deseas adquirir nuevos conocimientos.

REQUISITOS ESPECIALES DE ACCESO Y OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Requisitos de acceso:

- No se establecen requisitos de acceso previos

Requisitos para obtener la titulación:

- Lectura / Estudio del material didáctico completo
- Visionado de todo el contenido didáctico
- Completar el 100% de las autoevaluaciones
- Superar el examen final con nota superior al 60%

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 15 h / Duración Recomendada: 3 semanas

Titulación Otorgada
Marketing en Facebook

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

MA09_CL
Márketing

Marketing en Facebook

Solicitar Información

Inscripción On Line

FICHA DEL CURSO

Modalidad Elearning
Duración: 15 h / Duración Recomendada: 3 semanas

Titulación Otorgada
Marketing en Facebook

Material Entregado

El curso está compuesto por material interactivo, con:

- Contenido interactivo
- Pruebas de evaluación
- Tutorización on line
- Examen Final

Título emitido por

Intedya
International Dynamic Advisors

TEMARIO

UD1. FACEBOOK
1.1. Introducción
1.1.1. Origen
1.1.2. Evolución e impacto
1.1.3. Interfaz
1.2. Diferencias entre perfil y página
1.2.1. Creación de un perfil y de una página
1.3. Eventos
1.4. Grupos
1.5. Messenger

UD2. E-BRANDING
2.1. E-branding ¿Cómo lo construimos?
2.2. Papel del community manager
2.2.1. Funciones
2.2.2. Objetivos
2.2.3. Características
2.3. Cómo establecer presencia en Facebook
2.3.1. Define tu público objetivo
2.3.2. Establecer objetivos
2.3.3. Decidir un nombre
2.3.4. Editar la información de forma completa.
2.3.5. Añadir un botón de llamada a la acción
2.3.6. Agregar imágenes de la marca
2.3.7. Uso de hashtag

UD3. ESTRATEGIAS A LA HORA DE PUBLICAR
3.1. Tipos de publicaciones en Facebook
3.1.1. Publicación de Facebook con texto
3.1.2. Publicación de Facebook con fotos
3.1.3. Publicación de Facebook con vídeo
3.1.4. Publicaciones de Facebook Live (vídeo en vivo)
3.1.5. Publicación con contenido vinculado (o publicación de enlace)
3.1.6. Publicación de encuesta en Facebook
3.1.7. Historias de Facebook
3.1.8. Publicación fija
3.2. Psicología del color
3.3. Horas recomendadas
3.4. Estrategias a seguir
3.4.1. Analiza a tu competencia
3.4.2. Dirígete a tu público ideal
3.4.3. Diseño atractivo de contenido
3.5. Facebook Ads
3.6. Engagement
3.6.1. Qué es el engagement
3.6.2. Cómo se calcula
3.6.3. Impresiones y alcance