



MASTERCLASS

Seminario On-Line: Cómo vender usando contenidos (Marketing de contenidos)

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

El próximo día 2 de DICIEMBRE, Intedya impartirá una interesante actividad formativa, sobre las técnicas de venta utilizando el marketing de contenidos.

Hoy en día, el contenido es la herramienta más potente para crear el público para cualquier producto o servicio.

El contenido es capaz de atraer al público elegido. Es como la evolución de la publicidad, la gente rechaza la publicidad pero se ve atraído por contenido que le es útil.

El método se enfoca en la utilización de contenidos para atraer, interesar, poner en valor y generar asociaciones favorables hacia tu producto o servicio.

Los contenidos de atracción se pueden crear directamente en redes sociales o en un repositorio como un blog.

Los contenidos de persuasión deben ser otorgados luego de que el candidato revele sus datos de contacto.

OBJETIVOS

El seminario tiene por objetivo dar a conocer las herramientas de contenidos existente hoy en día para aumentar las ventas del negocio o de la compañía y enseñar a los asistentes cómo se utilizan.

DIRIGIDO A

Responsables de sistemas de gestión, consultores de sistemas y profesionales en general que quieran conocer los conceptos de la norma ISO xxxx.



FECHA/S DEL EVENTO

02/12/2016



LUGAR

SALA DE WEBINARS de
INTEDYA.SALA DE
WEBINARS de INTEDYA.



HORARIO

16:00 Hora Española



MÁXIMO PARTICIPANTES

50



PRECIO

70 EUR



Solicitar **Información Adicional**

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en colaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas dotándolas de un enorme valor agregado e incrementando su prestigio.

A hand in a blue denim shirt points towards a background of various gears in shades of grey, teal, and orange. A smartphone is visible in the lower right corner.

MASTERCLASS

Seminario On-Line: Cómo vender usando contenidos (Marketing de contenidos)

TEMARIO

- El proceso de ventas usando contenidos.
- La definición de títulos que persuadan.
- La creación de contenidos que vendan.
- La difusión de contenidos en redes sociales.
- La difusión de contenidos usando publicidad en RRSS.
- La maduración de los candidatos identificados.



CALENDARIO PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2024

**Gestión de conflictos de intereses.
Estrategias y soluciones**

Fecha/s: 20/06/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

**ESG: ¿Cómo establecer un análisis
de Materialidad?**

Fecha/s: 06/06/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

**Exigencias y Oportunidades de la
normalización en el Sector
Alimentario**

Fecha/s: 29/05/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

**Simplificando de forma
extraordinaria y eficiente, LA
GESTIÓN DE PROVEEDORES y LA
CADENA DE SUMINIST**

Fecha/s: 22/05/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

**Aplicación de nuevos controles en la
Transición ISO 27001:2013 a ISO
27001:2022**

Fecha/s: 16/05/2024
16:00 a 17:30 Hora española
Precio: 70 EUR

Food Defense

Fecha/s: 09/05/2024
16:00 a 19:00 Hora española
Precio: 70 EUR

**Compliance y Fraude: Nueva ISO/DIS
37003 Sistemas de gestión de
control del fraude**

Fecha/s: 25/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

**FSSC 22000, todo lo que necesitas
saber de la nueva versión 6**

Fecha/s: 24/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

**ISO/FDIS 53800. Conoce la Primera
Norma ISO de igualdad de género
para las organizaciones**

Fecha/s: 22/04/2024
16:00 a 18:00 Hora española
Precio: 70 EUR

CAPACIDAD COMPETITIVA

Desplegamos acciones formativas desarrolladas a través de las diferentes metodologías existentes en el mercado manteniendo en la vanguardia tecnológica y ofreciendo el más amplio abanico de posibilidades al mercado.

VANGUARDIA TECNOLÓGICA

Para quien quiere estar en la vanguardia del conocimiento, quien quiera ser pionero en el conocimiento de nuevas tendencias y especialidades en nuestro sector, les ofrecemos la oportunidad de formarse con los mejores.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Nuestros Títulos están emitidos por INTEDYA INTERNACIONAL o en colaboración con entidades e instituciones de prestigio nacional y/o internacional que participan en el desarrollo de las acciones formativas.